



Milano

SALON DU MEUBLE
52^e édition

Laboratoire
des avant-gardes artistiques



Texte : Juliana de Giacomi
Photos : Jean-François de Giacomi

* MISSONI

Ville culturelle et touristique par excellence ! Au centre de la ville se dresse un impressionnant patrimoine historique et artistique parmi les plus riches d'Italie. Un véritable carrefour où le passé, le présent et l'avenir se rencontrent dans un grand tourbillon de culture et de créativité.

La capitale économique d'Italie est aussi connue comme la capitale de la mode et du design et abrite les grandes enseignes du luxe italien comme Versace, Dolce & Gabbana, l'Empire Armani et Gucci ainsi que des showrooms des ateliers les plus renommés du design comme B&B, Moroso, Kartell, Capellini et Poltrona Frau, sans oublier les marques internationales qui se sont installées.

Si vous aimez le design, si vous souhaitez visiter une ville mondiale, cosmopolite, éclectique et surtout si vous comptez succomber au charme italien, rendez-vous à Milan pour la prochaine « Fiera » le Salon International du Mobilier.

Dotée des infrastructures modernes des expositions et de grandes manifestations, une fois par an, la capitale attire les grandes marques ainsi que les créateurs indépendants pour un salon plein d'originalité et à la pointe du design. L'événement titré « la Mecque du design » est sans doute le plus important au monde du secteur maison ameublement. Centre d'attention d'architectes, designers, artistes, étudiants et curieux du monde entier, l'édition 2013 a surmonté toutes les attentes. Visite incontournable pour Décor & Sens !

Malgré un contexte européen économique difficile, le salon n'a pas perdu son glamour, ni son potentiel créatif et encore moins sa capacité d'apporter du neuf. Contrairement aux prévisions, les fabricants se sont montrés prêts à faire face aux nouvelles exigences du marché et prêts à satisfaire un public avec pouvoir d'achat en baisse, mais aux exigences techniques, technologiques et préoccupations environnementales en hausse.



* MOROSO

Cette année, gare à la quantité ! Ils ont voulu prouver au consommateur que les produits de demain seront ceux provenant d'une parfaite symbiose entre technologie, industrie et artisanat. Retour aux matières nobles, aux matériaux moins coûteux, mais performants. En d'autres mots, l'avenir du secteur n'est pas dans les créations loufoques, ni basé sur des produits purement esthétiques : la création d'ambiances personnalisables, uniques, adaptables à chaque famille et à chaque budget. Ce qui compte c'est de pouvoir se faire plaisir sans se ruiner, pouvoir acquérir des icônes du design et les mélanger à un mobilier moins coûteux. Bienvenue aux Intérieurs de demain : des ambiances douillettes et cocoonings créés avec des anciens mobiliers revisités et contemporains, fonctionnels ainsi que des matériaux simples, naturels et performants.

Suivant la ligne du mobilier fonctionnel et modulable, les éléments se déstructurent. C'est le principe de la recomposition. Il faut intercaler un pouf, une table basse, par exemple. La méridienne ne se positionne plus en bout de canapé, mais au milieu ou de façon séparée. Le mobilier nomade permet l'adaptation du mobilier selon les besoins et permet les changements de décor.

Mais la grande nouveauté dans ce concept ce sont les modules alignés avec des profondeurs différentes. Lago a voulu mixer les hauteurs, les profondeurs et les couleurs pendant que Moroso s'est amusé à créer un espace de vie à part entière, un canapé-îlot.

Les styles vintage et rétro ne sont pas près de disparaître. Loin des ambiances « maison de grand-mère », les grandes marques ont décidé de se focaliser sur la réédition, voir une relecture du mobilier et des ambiances anciennes.



* NORMANN COPENHAGUE

Donner un nouveau visage aux pièces avec l'utilisation de nouveaux matériaux et pourquoi pas avec des couleurs plus gaies ! "L'esprit fifties" a marqué sa présence à nouveau. Les acidulés et la couleur jaune de l'époque sont en vogue. L'italienne Poltrona Frau, par exemple, a investi sur des rééditions des années 50 comme le fauteuil du 55 et la chaise T 904 de Gastone Rinaldi. Molteni a aussi misé sur une nouvelle version du buffet Gil Ponti. De son côté, l'Arper a décidé de sortir en édition limitée le fauteuil Bowl des années 50 de la designer brésilienne Lina Bo Bardi. L'inquiétude autour du design écologique et l'esprit récup continuent d'être de mise.



* PATRICIA URQUIOLA

Et quand les designers mettent de la couleur alors... Oubliez le ciel gris de Milan, la « Fiera 2013 » était complètement colorée. Les tons pastels vus dans les dernières saisons, sont encore privilégiés, surtout parmi les marques scandinaves comme Muuto et Norman Copenhagen. La nouveauté, c'est l'évolution de ces tonalités vers des couleurs plus sophistiquées et plus marquantes. Le vert émeraude, le bleu pétrole et le jaune moutarde ont marqué leur présence, ainsi que les tons fluo. Suivant la tendance mise en valeur par les tutoriels « DIY » (faites vous-même), le dégradé a fait son entrée définitive dans le monde du design ! Le changement progressif de couleurs permet désormais l'entrée d'un mobilier plus ludique dans l'univers des adultes. Les couleurs se font présentes aussi dans les tissus.

* NORMANN COPENHAGUE

Un des événements marquants de la 52^e édition du Salon du Meuble de Milan fut sans conteste la scénographie « Bureau à vivre » conçue par l'architecte Jean Nouvel. Ce dernier a pensé six espaces complètement différents. L'idée était de montrer comment des produits de marques différentes s'associent et s'articulent entre eux. Ces mises en scène tout à la fois métaphoriques, symboliques, pédagogiques et démonstratives invitent à « brûler les idées reçues et les pensées stériles », à faire table rase du passé et découvrir un monde nouveau, celui du « bureau à habiter, à vivre ».



* Eclairage de Jordi Vilardell / collection Meridiano

Au cœur du salon du meuble, le salon Euroluce connu pour des projets audacieux et innovants, a investi sur des lustres gigantesques et monumentaux comme des véritables sculptures de lumière. Mais cette fois-ci, les fabricants ont confirmé la tendance du marché en privilégiant l'utilisation des LEDs dans une grande partie des projets d'éclairage. Un clin d'oeil au carré ou tiges de LEDs suspendus à l'horizontale ou à la verticale, avec un éclairage face mur, très minimaliste. Dans un esprit récup, Céline Wright propose des luminaires en papier. Elle vient de collaborer avec la Compagnie française de l'Orient et de la Chine. Au «fuori salone» dans les rues de Milan, les jeunes talents ont investi dans les mobiliers en carton ou avec des matériaux recyclés. Customisation, simplicité et respect de l'environnement vont influencer de plus en plus le style de vie occidental. Nos coups de cœur, Innermost et Vibia.

Mais la star de l'évènement était sans doute le bois clair. Tendance déjà présente dans les dernières éditions, cette fois-ci, la matière était omniprésente ! Des éléments conçus entièrement en bois ou stratifiés comme la Heel chair de Nendo pour Moroso ou le portant Normann Copenhagen décoraient les stands. Le mélange de matières avec le bois était aussi une dominante. Le mix met la perspective en évidence, adoucissant les lignes et donnant une notion d'allègement visuel. Un des mélanges de la saison : bois et verre.



luminaires Boudard

32 Rue Foch
34000 Montpellier
Tél. : 04 67 60 56 26

www.luminaires-boudard.com

*Créateurs de luminaires
depuis 1933*

Service clé en main pour les
professionnels et les particuliers.

Retrouvez les plus grandes marques :
Martinelli,
Flos,
Artemide,
Fontana Arte,
...



* Une chambre de la Maison Moschino



* Galleria Vittorio Emanuele II

Des kiosques avec de la nourriture bio et un souffle de liberté ramènent le visiteur dans un autre style de vie et pensée. Une autre promesse du design jeune se trouve au quartier de Ventura Lambrate. C'est là que se trouve la rédaction d'Abitare, magazine d'architecture historique ainsi que l'École Polytechnique de design, où les jeunes du monde entier viennent étudier. Arrivederci !

infos pratiques !

OÙ MANGER
Obika ou bar à mozzarella
 7 Piano La Rinascente ou Via mercato 28
Le Pisacco Ristorante & bar. Il est marqué par son lien étroit avec l'art contemporain et la décoration y est présente dans tous les coins (y compris aux toilettes).

OÙ DORMIR
La Maison Moschino. Une ancienne gare ferroviaire néoclassique réinterprétée, des chambres surréalistes avec pour thème les contes de fées modernes et un décor fidèle à l'essence de la marque.
Le Boscolo Exedra Milano. Pour ceux qui cherchent un total dépaysement : un design ultra-futuriste rend le lieu unique.

En marchant dans les rues de Milan on comprend mieux cette poésie, toutes ces tonalités et mélanges culturels qui émanent de l'évènement. Dans le quartier de Brera, l'univers design est vraiment présent dans les magasins, boutiques historiques, showrooms et expositions. Une pause gourmande pour un repas italien ou un « happy hour » dans de nombreux bars du quartier sont aussi les bienvenus !

Changement de décor, la zona Tortona est connue comme le centre des jeunes designers, moins commercial, mais non moins intéressant. Entre entrepôts industriels et ambiances métropolitaines, se déroulent des expositions collectives.

COLLECTION OUTDOOR



www.manutti.fr

Vous trouverez également les collections
FATBOY – EMU – SLIDE – WOOTZ



LA SUITE
 Espace HUMBERT - Route de Carnon - 34470 PEROLS
 Tél.04 67 64 56 21 - Email : lasuite.perols@gmail.com
www.lasuite-perols.fr